

Newsletter November 2013



- EU-Parlament stärkt Datenschutz im Internet ✓
- Neues von den Domains: .ruhr und .co ✓
- Global Village Thementag ✓

EU-Parlament stärkt Datenschutz im Internet

Unter dem Eindruck der Snowden-Enthüllungen und der dadurch entstandenen NSA-Affäre hat das EU-Parlament am 21. Oktober 2013 eine neue EU-Verordnung zum Datenschutz auf dem Weg gebracht, welche die alten und überholten Richtlinien von 1995 ersetzen sollen. Konkret umfasst sie folgende Punkte:

1) Datenübermittlung an Drittstaaten:

Die Vorschriften bei Datenanfragen von Drittstaaten an Unternehmen sollen deutlich verschärft werden. Bei Daten, die innerhalb der EU verarbeitet werden, müssen sich Unternehmen künftig zunächst an die nationale Datenschutzbehörde wenden. Darüber hinaus werden Unternehmen verpflichtet, den betroffenen Nutzer über die Anfrage zur Datenweitergabe zu informieren.

2) Recht auf Datenlöschung:

Das Internet hat bekanntlich ein gutes Gedächtnis, und große Firmen wie Google und Facebook tragen bisher nur mäßig dazu bei, dass sich das ändert. Bisher war das Löschen personenbezogener Daten ein langwieriges Unterfangen. Das soll sich nach dem Willen der EU ändern. Firmen werden dazu verpflichtet, auf Anfragen der Nutzer zu reagieren. Ein generelles „Recht auf Vergessenwerden“ gibt es hingegen nicht.

3) Schluss mit der Sammelwut:

Firmen sind daran interessiert, aus unseren Daten Nutzerprofile zu erstellen. Solange es keine Beschränkungen gibt, dürfen sie das. Künftig soll die Erstellung von Profilen nur noch mit Einverständnis des Nutzers möglich sein; und nur soweit es zur Vertragserfüllung erforderlich ist. Was das in der Praxis bedeutet, muss sich zeigen.

4) Hohe Sanktionen:

Bußes bis zu 100 Millionen Euro oder fünf Prozent des globalen Jahresumsatzes könnten Unternehmen drohen, die gegen die neuen Richtlinien verstoßen. Darüber hinaus sollen Unternehmen, die Daten von mehr als 5.000 Menschen verarbeiten, einen Datenschutzbeauftragten berufen.

Diese Maßnahmen umzusetzen wird sicherlich nicht einfach. Viele Anbieter haben ihren Sitz außerhalb der EU. Und selbst wenn die Richtlinien komplett umgesetzt würden, steht der Datenaustausch im Rahmen von Strafverfolgung und Geheimdiensten auf einem anderen Blatt.

Nach einer kompletten Übernahme der Richtlinie sieht es aber ohnehin nicht aus. Schließlich muss sie noch den EU-Ministerrat sowie die EU-Kommission passieren. Dass die verantwortlichen Minister der einzelnen Regierungen den Richtlinien vorbehaltlos zustimmen, gilt als unwahrscheinlich.

Neues von den Domains: .ruhr und .co

.ruhr

Seit dem 2. Oktober 2013 ist es amtlich: Das Ruhrgebiet bekommt seine eigene Internetadresse. An diesem Tag wurde zwischen der in Essen ansässigen regiodot GmbH & Co. KG und ICANN der Registry-Vertrag geschlossen. Voraussichtlich ab Anfang 2014 wird die Endung .ruhr als erste deutschsprachige unter den neuen rund 1400 Top Level Domains eine verbindliche Registrierung möglich sein.

Die Endung .ruhr richtet sich an Personen, Unternehmen und Organisationen aus dem Ruhrgebiet und hat für die Region eine hohe soziale, kulturelle und wirtschaftliche Relevanz.

Vor allem für lokale Unternehmen besteht nun wieder die Chance, eine eigene passende Internet-Adresse zu reservieren, ohne eine Kompromisslösung infolge vergriffener Alternativen unter .de wählen zu müssen. Darüber hinaus sorgt die .ruhr-Domain für eine optimierte Platzierung im Suchmaschinen-Ranking.

Als im Ruhrgebiet ansässiges Unternehmen wird Global Village bei der Registrierung vorne mit dabei sein. Freuen Sie sich auf besonders attraktive Angebote für .ruhr!

.co

CO Internet S.A.S als Verwalterin der kolumbianischen Länderendung hat am 15. Oktober 2013 acht europäische Sprachen mit Sonderzeichen eingeführt. Hierbei handelt es sich um Russisch, Deutsch, Französisch, Portugiesisch, Polnisch, Lettisch, Litauisch und Ungarisch. Sonderzeichen aus dem Spanischen können schon seit geraumer Zeit verwendet werden.

Die internationalisierten Varianten von .co können sowohl direkt unter .co als auch unter den offiziellen Subdomains .com.co, .net.co und .nom.co eingesetzt werden. Für Inhaber von Kennzeichenrechten gibt es keine speziellen Schutzverfahren. Die Vergabe erfolgt auf Grundlage des „first come, first served“-Prinzips. Eine Registrierung ist über uns jederzeit möglich.

Global Village Thementag

Am Dienstag, den 26. November 2013, lädt Global Village in das Atrium des Tectrum (Technologiezentrum für Duisburg, Bismarckstr. 142) ein. Wir informieren Sie zwischen 14:00 und 18:30 Uhr über aktuelle Entwicklungen, die auch Ihr Unternehmen betreffen.

Die Teilnahme am Thementag ist kostenfrei; wir bitten um verbindliche Anmeldung. Ausführliche Informationen und das Anmeldeformular finden Sie online unter <http://www.global-village.de/thementag>.

Mit freundlichem Gruß,
Ihr Global Village Team