

Newsletter April 2016



- 10 Jahre Twitter ✓
- Die Welt aus Domainsicht ✓
- Neues von den Domains: .saarland, .eu und .gmbh ✓

10 Jahre Twitter

Es ist erst zehn Jahre her, dass Twitter mit einer frischen Idee antrat: Schnell und überall erreichbar wollte man sein; dazu passte die Begrenzung der Nachrichtenlänge und der Trend zum Smartphone fürs Internet unterwegs. Der Nutzerzustrom ließ nicht lange auf sich warten. Nach einer schon ansehnlichen Zahl von 400.000 Tweets pro Quartal 2007 explodierte die Zahl auf 100 Millionen 2008. Heute stemmt der Dienst die gleiche Nachrichtenmenge in weniger als zwei Tagen – dank 300 Millionen aktiver Nutzer und weiteren 350 Millionen Karteileichen. Die #Hashtags gehören zur Popkultur. Nachrichten erfährt man oft schneller als über Radio oder Fernsehen.

Den Geburtstag begeht die Führungsriege in San Francisco allerdings mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Twitters größtes Problem ist, dass nicht so recht klar ist, wie sich mit Tweets Geld verdienen lässt. Für Schreiber und Leser ist die Teilnahme kostenlos, Einnahmen erhält die börsennotierte Aktiengesellschaft durch bezahlte Werbe-Tweets, die die Kosten nicht decken. Das Jahr 2015 endete mit einem Minus von 520 Millionen Dollar. Das Unternehmen wird daher schon seit Jahren als Übernahmekandidat gehandelt. Aber für wen? Facebook dürfte nach dem Kauf von Whatsapp nur mäßiges Interesse haben und die anderen Giganten Apple, Google und Microsoft zeigen sich nicht besonders zugeneigt. Inzwischen wird laut über das Schlachten heiliger Kühe wie das 140-Zeichen-Limit diskutiert.

Was auch passiert, Twitter wird an seinem 15. Geburtstag ein anderes Unternehmen sein. Hoffentlich, ohne seine Stammnutzer zu vergrätzen oder die Nutzerdaten übermäßig zu monetisieren. Wir drücken Twitter die Daumen, dass es die richtigen Kompromisse findet.

Die Welt aus Domainsicht

Wie sähe die Welt aus, wenn man die Größe eines Landes mit der Zahl der Domainregistrierungen verbindet? Die Forscher der britischen Registry Nominet sind dieser Frage nachgegangen und haben eine Weltkarte auf Basis ihrer Erkenntnisse erstellt. Einiges entspricht den Erwartungen. Europa ähnelt der Mercator-Darstellung des Kontinents, wobei Deutschland, Großbritannien und die Niederlande deutlich vergrößert sind. Die Briten nehmen aber mehr Raum ein als ganz Nordamerika. Zwar sind die USA sehr domainaffin, bevorzugen aber .com gegenüber .us.

Das ist wohl auch der Grund, warum das süd-amerikanische .co heraussticht – viele registrieren .co als Alternative zu .com oder um sich vor Vertippern zu schützen.

Wäre die Grafik eine Animation, würde China pulsieren. Die Registry hatte in den letzten Jahren verschiedene Betreiber mit wechselnden Richtlinien, was sich stark auf die Registrierungszahlen ausgewirkt hat.

Die größte Anomalie ist aber Tokelau, Heimat für 1400 Bewohner. Die Insel, die die wenigsten auf dem Globus finden dürften, vergibt Domains an Privatleute unentgeltlich, verdient aber an Bannerwerbung. Angeblich macht das ein Sechstel des Einkommens der Insel aus.

Die Grafik und weitere Infos in Englisch gibt es auf <http://www.nominet.uk/mapping-the-online-world/>

Neues von den Domains

.saarland-Promo

Zurzeit ist es noch vergleichsweise teuer, eine der kurzen Premiumnamen unter .saarland zu registrieren. Damit ist es ab dem 2. Mai vorbei. Die Registry streicht den erhöhten Preis für zwei- und dreibuchstabile Namen, so dass diese attraktiven Domains für die üblichen 24€ pro Jahr erhältlich sind.

.eu-Promo

Die .eu-Registry Eurid feiert ihren zehnten Geburtstag mit einer zehntägigen Sonderaktion: Alle Domains, die zwischen 7. und 16. April registriert werden, sind zum Promo-Preis von nur 1€ im ersten Jahr erhältlich.

.eu ist übrigens die einzige Domainendung, die als LänderTLD gilt, obwohl sie keinem Land gehört. Bei den vergleichbaren Endungen .asia und .lat ist das nicht der Fall. In Zeiten schwieriger politischer Verhältnisse darf man das als kleines Zeichen des Zusammenhalts werten.

.gmbh

Die neue TLD .gmbh, die sich speziell an deutsche Unternehmen richtet, startet am 12. April in die Sunrise-Phase, in der alle Markeninhaber mit Registrierung im Trademark Clearinghouse Domains beauftragen können. Bis zur allgemeinen Verfügbarkeit ist noch ein wenig Zeit. Die 'Early Access'-Phase mit erhöhten Preisen beginnt am 15. Juni. Ab dem 22. Juni sind alle noch verbliebenen Domains dann zum Standardpreis erhältlich.

Mit freundlichem Gruß,
Ihr Global Village Team